



soulbottles, dein Lieblings Eco-Start-up aus Berlin, hat eine Aufgabe für dich. Wir sind ein junges Unternehmen, das 100% plastik- und weichmacherfreie Trinkflaschen fair und klimaneutral in Deutschland produziert und vertreibt. Unsere soulbottles sollen in erster Linie: richtig gut aussehen und zu ökologisch nachhaltigem Wasserkonsum anregen, der ganz nebenbei auch noch Spaß macht. Außerdem fließt 1 € pro verkaufter soulbottle in den Aufbau von Trinkwasserprojekten. Im Kern geht's darum: Wir möchten nachhaltigen Lifestyle leichter machen. Und das klappt ziemlich gut: Mittlerweile ist unser Team auf knapp 40 Leute angewachsen und in den letzten Jahren haben wir mehr als 450.000 soulbottles verkauft. Was fehlt? Du. Als:

**gute Zuhörer\*in und sympathische Begeisterungsvermittler\*in für Firmen,  
Vereine und andere Organisationen (Vertriebler\*in) (w/m/q)  
(32-40 h/Woche - w/m/q)**

Neben unseren Kollektionsflaschen mit Motiven junger Künstler aus aller Welt bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, die soulbottles mit eigenen Motiven bedrucken und/oder mit Lasergravur veredeln zu lassen. Ja, wir haben einen eigenen Laser - nur eine von unseren vielen Superkräften.

Die Nachfrage wächst und damit auch unser Team. Da kommst du ins Spiel.

**Deine Aufgaben**

- die Betreuung unserer Custom-Kunden mit viel Herz gestalten und somit soulbottles auf viele weitere Bürotische und in unzählige Aktentaschen bringen
- ein Produkt, das einem neuen Wirtschaften entspricht, auch in der entsprechenden Haltung vertreiben. Das heißt: Beratendes Verkaufen und auf die Bedürfnisse des Kunden eingehen, statt dem Kunden auf Teufel komm raus was aufzuschwatzen
- strategisch neue Kunden akquirieren - sei es Unternehmen, die ihre Mitarbeiter mit tollen personalisierten soulbottles beschenken wollen oder Läden, die ihre besondere soulbottles verkaufen wollen, aber auch Vereine/Veranstaltungen/Organisationen
- den Prozess der Neukundengewinnung stets optimieren und den Custom Bereich zum Wachsen bringen
- das Bindeglied zwischen Kunden, Produktion und Logistik sein, damit die Prozesse angenehm für alle Beteiligten ablaufen und uns am Ende nur den Lob zufriedener Kunden einzusammeln bleibt

**Wir wünschen uns von dir:**

- Du hast Erfahrung im Vertrieb und bist geübt darin Menschen für Neues zu begeistern. Die Vorstellung wunderschöne plastikfreie Produkte immer mehr Menschen vorzustellen und ihnen den Weg zur extra für sie angefertigten soulbottle zu ebnet, zaubert dir ein Lächeln ins Gesicht.
- Du verbringst gern Zeit im Büro und bist gut darin, per Telefon und E-Mail mit Kunden herzlich und vertrauenserweckend zu kommunizieren.



- Du begegnest Akquise mit Freude - egal ob heiß, lauwarm oder eiskalt. Jeden Kontakt mit potentiellen Kunden siehst du als eine Chance tolle nachhaltige Produkte in die Welt zu bringen.
- Du hast Spaß daran, oft neue Leute kennen zu lernen und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Kunden aufzubauen.
- Dabei stimmst du dich eng mit unseren Produzenten ab und kümmerst dich darum, Kunden genau das zu versprechen, was wir auch halten können. Du wirst stark in das Team eingebunden, dein Input und dein Feedback vom Markt sind gefragt – es wird aber auch erwartet, dass du selbstständig agieren kannst.
- Als Teil unseres Sales-Teams sind auch deine Ideen gefragt, wie unser Produktangebot noch weiter verbessert und erweitert werden kann. Unsere spezielle Organisationsstruktur (s.u.) stellt sicher, dass dein kritisches Feedback nicht ungehört verhallt, sondern in greifbare Veränderung mündet.
- Du kannst dich sehr gut selbst organisieren (z.B. mit GTD); zu deiner Priorisierung kannst du stehen, auch wenn das jemand anderem mal nicht gefällt (du kannst auch Nein sagen).
- Dein Tun ist zu (fast) 100% intrinsisch motiviert.
- Du hast Herzlichkeit und Humor.
- Du kannst dich gut in dich selbst und dein Gegenüber einfühlen (Empathie und so..).
- Du bist bereit dich mit Ängsten, Konflikten oder anderen Triggern, die bei der Arbeit auftauchen, auseinanderzusetzen und sie als Chance für persönliche Entwicklung zu nehmen.
- In deinen Rollen und Tätigkeiten agierst du als ein\*e Unternehmer\*in: du setzt dir Ziele, die du mit Plan und Strategie verfolgst.

#### **Gerne gesehen, aber keine Einstellungsbedingung:**

- Erfahrung mit Adobe Photoshop und Illustrator
- Du hast intensive Kommunikations- und/oder Coachingausbildungen absolviert oder dich anderweitig schon mal intensiv mit dir selbst auseinandergesetzt. Bei einer längerfristigen Zusammenarbeit, sind solche Ausbildungen fixer Bestandteil deiner, von der Firma finanzierten, Weiterbildung. Wenn deine Reaktion dazu „yeah, geil!“ ist, dann passt du wahrscheinlich gut zu uns

#### **Wir bieten:**

- Du hilfst, die Welt grüner und nachhaltiger zu machen
- Ein wachsendes Unternehmen, in dem vieles möglich ist
- Wir arbeiten mit Holacracy, was bedeutet: Wir sind self-managing und es gibt keine Chefs; du hast viel Freiraum, deine Arbeit eigenverantwortlich so zu gestalten, wie du es für am sinnvollsten hältst und deine Rolle kann sich durch deinen Input flexibel weiterentwickeln
- Das kann sich alles manchmal auch mal einsam und überfordernd anfühlen - deshalb bekommst du, wenn gewünscht, regelmäßige Unterstützung durch Coaching auf beruflicher, wie auf persönlicher Ebene - oder auch einfach ein empathisches Ohr deiner Kolleg\*innen



- Du arbeitest in einem Arbeitsumfeld, in dem Herz, Hirn und Hand gleichwertig integriert sind
- Konflikte klären wir lieber, statt sie totzuschweigen; auch hierbei bieten wir Unterstützung, bspw. durch Mediation
- Mehr zu unserer internen Kultur erfährst du [hier](#) (spezifisch zu soulbottles) und [hier](#) (allgemeiner zu Holacracy)

Sounds like something you would like to do? Kontaktiere uns per E-Mail an [jobs@soulbottles.com](mailto:jobs@soulbottles.com) mit kurzem Motivations schreiben (Text in der E-Mail), Gehaltsvorstellung, Lebenslauf und der Antwort auf die folgenden 3 Fragen:

1. Was würdest du tun, wenn du 40 Mio. € zur Verfügung hättest?
2. Kennst du andere Unternehmen wie soulbottles? Was findest du an ihnen toll und was ist eher schwierig in deinen Augen?
3. Was ist der beste Witz den du kennst? Wir sammeln da noch.

**Bewerbungsfrist: 10.07.2018**

**Arbeitsbeginn: 01.08.2018**