



soulbottles, dein Lieblingssozialunternehmen aus Berlin, hat eine Aufgabe für dich. Wir sind ein junges Unternehmen, das 100% plastik- und weichmacherfreie Trinkflaschen fair und klimaneutral in Deutschland produziert und vertreibt. Unsere soulbottles sollen in erster Linie: richtig gut aussehen und zu ökologisch nachhaltigem Wasserkonsum anregen, der ganz nebenbei auch noch Spaß macht. Außerdem fließt 1 € pro verkaufter soulbottle in den Aufbau von Trinkwasserprojekten. Im Kern geht's darum: Wir möchten nachhaltigen Lifestyle leichter machen. Und das klappt ziemlich gut: Mittlerweile ist unser Team auf über 50 Leute angewachsen und in den letzten Jahren haben wir mehr als 600.000 soulbottles verkauft. Was fehlt? Du! Als:

MASTER*MISTRESS OF DESIGN (W/M/Q | 32-40H)

Deine Aufgaben

Du bist verantwortlich für den Ausbau, die Stärkung und Umsetzung der Corporate Identity der soulproducts GmbH. Und: die Weiterentwicklung.

Wer weiß was wir noch so gemeinsam aushecken.

- du sorgst dafür, dass unser Markenerlebnis über alle Kontaktpunkte konsistent ist, yeah!
(Kontaktpunkte sind: unsere Website, Online-Marketing Kanäle, Social Media, Printmaterial, Packaging, Messen, Point of Sale, ... das volle Paket)
- Erstellung, Koordination und Verbesserung unseres visuellen Contents
- du baust ein Netzwerk externer Dienstleister auf – für alle Aufgaben, die du nicht schaffst oder kannst
- für die Grobplanung stimmst du dich mit unserer Marketingstrategie ab

Wir wünschen uns von dir

- unternehmerisches Mindset und Selbstverantwortung – nur damit macht die Arbeit bei soulbottles Sinn und Spaß!
- kreative Zusammenarbeit liegt dir, du kannst sehr gut mit kritischem Feedback umgehen und die Gründe, Vor- und Nachteile deiner Ideen klar kommunizieren
- du bist dir deiner Fähigkeiten voll bewusst und reizt deine Grenzen aus
- deine Gestaltung ist professionell, aktuell und passt zu uns
- du bringst mehrjährige Berufserfahrung mit – das ist uns wichtiger als ein Studium
- Einen hohen Grad an Selbstorganisation. Das bedeutet vor allem, Prioritäten setzen zu können. Es ist immer „zu viel“ zu tun. Deswegen ist es entscheidend, das Richtige zum richtigen Zeitpunkt zu tun und auch „nein“ sagen zu können.



- In der Kommunikation setzen wir auf höchste Transparenz, Explizitheit und Verantwortlichkeit. Wir nennen das manchmal „scary Honesty“ – die Wahrheit zu sagen, auch wenn man Angst davor hat.
- Eine natürliche Neugierde, Herzlichkeit & Humor
- Gutes Einfühlungsvermögen in dich selbst und dein Gegenüber (Empathie und so...)
- die Bereitschaft dich mit Ängsten, Konflikten oder anderen Triggern, die bei der Arbeit auftauchen, auseinanderzusetzen und sie als Chance für persönliche Entwicklung zu nehmen
- gut auf dich und deine Ressourcen zu achten – niemand sagt dir wann Feierabend ist, niemand sagt dir wann mal Überstunden nötig sind, also musst du da selbst gut auf dich achten

Dein Handwerkszeug

- Adobe Creative Suite (PS, Illustrator, Indesign, Lightroom) sind dein verlängerter Arm – du hast aber keine Scheu, dir auch mal n Tutorial reinzuziehen
- Fotografie ist quasi deine zweite Muttersprache – ob hinter der Kamera oder in der Supervision (Organisation von Shootings, Koordination von Fotografen)
- nice to have: HTML und CMS

Wir bieten

- Du hilfst, die Welt grüner und nachhaltiger zu machen
- Du arbeitest in einem Arbeitsumfeld, in dem Herz, Hirn und Hand gleichwertig integriert sind
- Wir arbeiten mit Holacracy, was bedeutet: Wir sind self-managing und es gibt keine Chefs; du hast viel Freiraum, deine Arbeit eigenverantwortlich zu gestalten und deine Rolle kann sich durch deinen Input flexibel weiterentwickeln
- Effiziente Meetings
- Das kann sich alles manchmal auch mal einsam und überfordernd anfühlen – deshalb bekommst du regelmäßige Unterstützung durch Coaching auf beruflicher, wie auf persönlicher Ebene – oder auch einfach ein empathisches Ohr deiner Kolleg*innen
- Konflikte klären wir lieber, statt sie totzuschweigen; auch hierbei bieten wir Unterstützung, bspw. durch Mediation
- Einführungsseminar in Gewaltfreier Kommunikation; bei längerer Zusammenarbeit Möglichkeit auf eine Jahresausbildung
- Homeoffice und flexible Arbeitszeiten
- täglich frisch gekochtes vegetarisches Mittagessen auf Firmenkosten
- mehr zu unserer internen Kultur erfährst du hier (spezifisch zu soulbottles) und hier (allgemeiner zu Holacracy)



Wenn deine Reaktion dazu „Yeah, geil!“ ist, dann passt du wahrscheinlich gut zu uns. ;) Schicke uns neben deinem Portfolio auch deine Gehaltsvorstellung. Sag uns warum du gerne „soulmate“ werden möchtest und beantworte die folgenden Fragen:

1. Was wäre dein erstes Design-Projekt, welches du bei uns angehen würdest?
2. Was würdest du mit 40 Mio Euro machen?
3. Was ist der beste Witz den du kennst? Wir sammeln noch.

Bewerbung an: [jobs\[at\]soulbottles.com](mailto:jobs@soulbottles.com) • Arbeitsbeginn: ab sofort